

PROPIEDAD INTELECTUAL · SEDE MEDELLÍN

DIPLOMADO EN

Propiedad Intelectual para Industrias Creativas

Protege tus creaciones en la era de la música digital, los influencers y la inteligencia artificial.

INTENSIDAD

80 horas certificadas

MODALIDAD

**Virtual sincrónica ·
Teórico-práctica**

INICIO

**Próxima cohorte por
confirmar**

ESTUDIANTES DE LA
AMERICANA

\$1.000.000

Precio de lista ~~\$2.000.000~~

50 % de descuento

INVERSIÓN

Egresados y profesionales externos: **\$2.000.000**. El 50 % es exclusivo para estudiantes de la Americana.

Nueve módulos en tres fases: música, influencers e inteligencia artificial. Un solo diplomado, un solo pago.

Aliado académico: Vertex S.A.S., expertos en Propiedad Intelectual · Corporación Universitaria Americana, Sede Medellín

QUÉ OBTIENES

Tres fases, nueve módulos.

Música, influencers e inteligencia artificial: la propiedad intelectual donde hoy se crea valor.

Metodología hands-on.

Casos reales, talleres de sustanciación de contratos y simulación de negociaciones.

Aliado experto.

Vertex S.A.S., abogados activos en la industria, con experiencia en litigio y consultoría del sector.

¿Por qué este diplomado?

El mercado exige profesionales que entiendan el negocio jurídico detrás del arte.

La industria musical es hoy un ecosistema de activos intangibles de alta complejidad. Las plataformas digitales, la inteligencia artificial y los nuevos modelos de recaudo abrieron una brecha técnica entre lo que crean los artistas y lo que sus asesores saben proteger.

Este diplomado te da herramientas reales para proteger y monetizar el derecho de autor, respaldadas por la experiencia en litigio y consultoría de Vertex Jurídico. Pensado para creadores y gestores culturales, y para quienes los asesoran.

OBJETIVOS

Al terminar podrás

1. Dominar la estructura de la industria, sus agentes y las controversias actuales.
2. Gestionar con rigor técnico el derecho de autor y los derechos conexos.
3. Analizar, redactar y negociar contratos de edición, producción y representación.
4. Aplicar soluciones jurídicas prácticas a los conflictos entre autores, artistas, sellos y marcas.

METODOLOGÍA

Aprender con casos reales

Metodología hands-on: el programa parte del análisis de casos reales atendidos por la firma aliada. Realizas talleres de sustanciación de contratos y simulaciones de negociación, para un aprendizaje aplicable desde el día siguiente.

FICHA TÉCNICA

Datos del diplomado

Modalidad	Virtual sincrónica
Metodología	Teórico-práctica, con talleres y simulaciones de negociación
Intensidad	80 horas certificadas
Módulos	Nueve módulos organizados en tres fases
Inicio	Próxima cohorte por confirmar
Inversión	Precio de lista \$2.000.000. Estudiantes de la Americana: \$1.000.000 (50 % de descuento).
Aliado	Vertex S.A.S., expertos en Propiedad Intelectual
Certifica	Corporación Universitaria Americana, Sede Medellín

Nueve módulos en tres fases

Cada fase lleva la propiedad intelectual a un escenario distinto de la industria creativa.

Nº MÓDULO

FASE I

Propiedad intelectual y música

El núcleo legal: la estructura tradicional y robusta de la industria musical.

01 Ecosistema y agentes

Evolución de la industria de la música, sus agentes (sociedades de gestión colectiva, editoras y sellos) y las controversias más comunes entre ellos.

02 El derecho de autor y la obra

Marco normativo, derechos morales y patrimoniales, y el rol del editor musical: contrato de edición y subedición.

03 Derechos conexos y producción

El artista intérprete, el productor de fonogramas y la legalización de producciones musicales.

04 Contratación y comercialización

Contratos de exclusividad, contratos con sellos discográficos y estrategias de salida al mercado: agregadoras y streaming.

FASE II

Propiedad intelectual e influencers

La economía de la atención: los conceptos de PI llevados al mundo de los creadores de contenido y el marketing de influencia.

05 El influencer como activo jurídico

Derecho de imagen, voz y marca personal. La protección del nombre artístico y del user handle.

06 Contratación y regulación publicitaria

Contratos de representación (management de influencers). Contratos de marca y branded content: de quién es el video, de la marca o del creador. Regulación de la SIC en Colombia: transparencia y responsabilidad en la publicidad digital.

FASE III

Propiedad intelectual e inteligencia artificial

La delgada línea entre la herramienta y el autor.

07 La autoría en la era algorítmica

- El humano como requisito: análisis comparado de la originalidad en Colombia (DNDA) y Estados Unidos (USCO). Por qué una máquina no puede ser autor.
- La doctrina del toque humano: niveles de intervención (edición, curaduría, selección) e ingeniería de prompts complejos. Cuándo el control creativo basta para el registro.
- El riesgo del dominio público: consecuencias comerciales de usar obras generadas al 100 % por IA.

08 La batalla de los datos: input vs. output

- Entrenamiento (input): minería de datos y uso de catálogos musicales protegidos; la doctrina del fair use frente a la infracción masiva de derechos de reproducción.
- Resultado (output) y estilo: por qué el estilo no se protege; influencia, imitación e infracción; transformación frente a copia sustancial.
- Regalías y licenciamiento: modelos emergentes para que las empresas de IA paguen por el contenido que usan.

09 Identidad digital y la deepfake economy

- Voz e imagen como activos: derechos de personalidad e imagen en el entretenimiento; el vacío del derecho de autor en la voz pura y cómo protegerla vía competencia desleal o derechos de publicidad.
- La interpretación artística y la IA: qué pasa cuando usan la voz de un artista famoso; la colisión entre derecho de imagen y derecho de autor sobre la interpretación.
- Nueva arquitectura contractual: cláusulas anti-entrenamiento, licencias de voz y apariencia digital (clones autorizados) y garantías de originalidad humana en contratos de producción y edición.

INSCRIPCIÓN

Cómo inscribirte

1

Te enviamos toda la información del diplomado.

2

Cuando confirmes tu cupo te enviamos la liquidación y te explicamos cómo pagar.

3

Te inscribimos y recibes usuario, contraseña y enlaces de clase.

4

Te acompañamos en todo el proceso.

ESCRÍBENOS

Stefania te responde por WhatsApp

+57 323 466 0546

Te respondemos en horario de oficina.

TODA LA INFORMACIÓN EN

diplomados.americana.edu.co/d/diplomado-en-propiedad-intelectual/

Vigilada Mineducación · Sede Medellín
Tus datos se tratan según la Ley 1581 de 2012

PROGRAMA DICTADO EN ALIANZA CON



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

Sede Medellín